



EINLADUNG

Unternehmensengagement ist keine neue Erfindung. Dennoch hat sich in den letzten Jahren ein neuer Ansatz für strategische Unterstützung entwickelt. Das Pressefoto der Scheckübergabe wird seltener: Beziehungen zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen entwickeln sich immer stärker zu längerfristigen Kooperationen. Die Studientagung lädt dazu ein sich in Vorträgen, einer Podiumsdiskussion und zwei Workshops mit Theorie und Praxis für die wirkungsvolle Zusammenarbeit zwischen NGO und Unternehmen zu beschäftigen.

Neben dem Schwerpunktthema werden sechs weitere praxisnahe Workshops zu Fundraising-Strategien und -Methoden angeboten.

Zum 11. Mal findet die Studientagung in Zusammenarbeit des Eine Welt Netz NRW mit dem NABU NRW, der Fundraising Akademie und der katholisch-sozialen Akademie Franz Hitze Haus statt. Seit 2006 ist die Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen beteiligt, die sich für Qualifizierung im Fundraising im Bereich umwelt- und entwicklungspolitischer Vereine und Initiativen einsetzt.

Wir freuen uns auf Sie!



PROGRAMM

MONTAG · 27. Jan. 2014

- 16.30 h** Anreise und Stehkafee
- 17.00 h** Begrüßung
- 17.15 h** Vortrag
Unternehmenskooperationen am Beispiel der NGO save the children e.V.
Lasse Künzer
Leiter Fundraising & Kommunikation, save the children e.V.
- 18.15 h** Fingerfood und Antipasti
- 19.00 h** Diskussionsrunde zu Unternehmenskooperationen
Moderation: Manfred Belle
Gesprächspartner:
Lasse Künzer | *save the children e.V.*
Katja Deckert | *NABU Bundesgeschäftsstelle*
Hugo Pettendrup | *fundconsult*
Uwe Rotermund | *noventum consulting GmbH (angefragt)*
- ab 20.00 h** »Nice to meet«
Austausch und Kennenlernen bei Bier und Wein

DIENSTAG · 28. Jan. 2014

- 7.30 h** Frühstücksbuffet
- 9.00 h** Workshops 1-4 (siehe Übersicht)
- 10.30 h** Kaffeepause
- 11.00 h** Fortführung Workshops
- 12.30 h** Mittagessen
- 13.30 h** Workshops 5-8 (siehe Übersicht)
- 15.00 h** Kaffeepause
- 15.30 h** Fortführung Workshops
- 16.30 h** Ende des Studientages

Es besteht die Möglichkeit, den Studientag nur am Dienstag zu besuchen. Es gilt dann der ermäßigte Teilnehmerbeitrag.



Tagungsort und Adresse für Anmeldungen

Akademie Franz Hitze Haus

Kardinal von Galen Ring 50
48149 Münster

Tel: 02 51 / 98 18-444

Fax: 02 51 / 98 18-480

E-Mail: niederschmid@

franz-hitze-haus.de

Tagungsnummer: 14-806

Online-Anmeldung und Wegbeschreibung

www.franz-hitze-haus.de/info/14-806

Tagungsbeitrag (inkl. Verpflegung)

Mit Übernachtung / DZ
100,- / erm. 80,-

Mit Übernachtung / EZ
110,- / erm. 90,-

Ohne Übernachtung
80,- / erm. 60,-

Wir gewähren auf Nachweis eine Ermäßigung für Schüler/-innen, Studierende (bis 30 J.), Auszubildende, Freiwilligendienstleistende sowie Bezieher/-innen von Arbeitslosengeld II und Sozialhilfe.

Auch Mitglieder der kooperierenden Institutionen zahlen den ermäßigten Tagungsbeitrag.

Der Studientag Fundraising ist eine Kooperation von:



Gestaltung: Lütke Fahle Seifert AGD

Fotos: Presseamt der Stadt Münster/
Angelika Klausner (Titel),
Dada Petrole (oben)

1

Unterstützerkommunikation in sozialen Medien als Basis für Online-Fundraising

Lässt sich mit Social Media Geld verdienen? Indirekt schon. Eine gute Unterstützerkommunikation in sozialen Medien kann die Basis für ein erfolgreiches Online-Fundraising legen. Aus einem einmaligen Interesse wollen wir eine langfristige Beziehung aufbauen und damit Organisation und Spender enger aneinander binden.

Jona Hölderle | *pluralog, Berlin*

2

Einsteigen ins Fundraising – Chancen und Herausforderungen für kleine Vereine

Erfolgreich im Fundraising sind immer öfter auch kleine, regional aktive Vereine. Wie Sie die ersten Schritte planen, worin die Chancen und Herausforderungen für die »Kleinen« bestehen und wie Sie dabei für Ihren Verein die passenden Instrumente identifizieren – das erfahren Sie in diesem Workshop.

Vera Dittgen | *Eine Welt Netz NRW, Münster*

3

Unternehmen – Großspender ganz eigener Art

Nicht viel tun für große Summen? Das ist ein Klischee, das vielen Kooperationen mit Unternehmen anhaftet. Ebenso gibt es die Meinung, dass Unternehmen sich mit NGO-Kooperationen nur ein soziales oder grünes Mäntelchen umhängen wollen. Welche Vorbereitungen NGO treffen sollten, um mit Unternehmen erfolgreich zu kooperieren zeigt dieser Workshop konkret am Beispiel des NABU.

Katja Deckert | *NABU Bundesgeschäftsstelle, Berlin*

4

Antragsstellungen für NGO

Zum Finanzieren von Projekten müssen oft verschiedene Geldgeber eingeplant werden. Wie komme ich zu einem überzeugenden Projektkonzept, welches den verschiedenen Anforderungen gerecht wird? Lösungsansätze von der Antragsstellung, über die Umsetzung bis zur Abrechnung werden vorgestellt.

Gerald Knauß | *Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen, Bonn*

Heide Hällmayer | *Abteilung Förderung Bildungsprojekte in Deutschland, ENGAGEMENT GLOBAL gGmbH, Bonn*



nachmittags

5

Social Media in der Praxis

Social Media – wie fangen wir damit an? In diesem Praxisworkshop werden wir ganz konkret eigene Profile in sozialen Netzwerken anlegen und erste Schritte damit gehen. Im Vordergrund steht dabei die auf Dauer angelegte Kommunikation mit den Interessierten und Spendern.

Jona Hölderle | *pluralog, Berlin*

6

Praxis-Workshop: Wir bewegen uns – um andere besser „bewegen“ zu können

Fundraiser müssen oft vor anderen auftreten, sich und ihre Projekte überzeugend präsentieren und in kurzer Zeit Menschen begeistern. Wie kann ich mich, meine innere und äußere Haltung dafür stärken: mit Übungen zu Stimme, Präsenz und Körpersprache verbessern wir unseren individuellen „Auftritt“ in Form eines Live-Coachings und erproben die situationsbezogene Leichtigkeit authentischer Kommunikation.

Ute Einhaus | *Kommunikations-Trainerin + Theaterfrau, Dortmund*

7

SEPA – „Last-Minute“

Keine Zeit für die SEPA-Umstellung? Software-Update nicht erhalten? Die verantwortlichen MitarbeiterInnen krank? Es gibt viele Gründe, warum Vereine die SEPA-Umstellung nicht oder nur unvollständig schaffen. Was also müssen Vereine tun, um möglichst schnell „SEPA-ready“ zu werden? In diesem Workshop werden die wichtigsten Punkte erläutert und Lösungsansätze aufgezeigt.

Doris Kunstdorff | *fundraising & system, Mülheim a.d. Ruhr*

8

Wirkungsvolle Unternehmenskooperationen – wer, mit wem und wie?

In den letzten Jahren hat sich im Unternehmensengagement ein Wandel vollzogen – Unternehmen entwickeln sich mehr zu echten Akteuren im Gemeinwesen und wollen als „engagierte Bürger“ zur Lösung gesellschaftlicher Probleme beitragen. Hierfür bedarf es abgeschlossener und qualifizierter Kooperationspartner aus dem gemeinnützigen Sektor! Sind Sie schon soweit? Der Workshop vermittelt Wissen aus Theorie und Praxis für die erfolgreiche und wirkungsvolle Zusammenarbeit.

Hugo W. Pettendrup | *HP-FundConsult*

– *Brücke zwischen Profit und Non-Profit, Münster*

Fundraising für Umwelt und Entwicklung

Kooperationen zwischen NGO und Unternehmen – zwischen glaubwürdiger Kommunikation und Greenwashing

11. STUDIENTAGUNG

**27. und 28. Januar 2014
in Münster**

